



Kementerian Lingkungan Hidup
dan Kehutanan



Bersih Melayani
Memberi Solusi

RAKORWAS 2023

**KLHK DI *BASELINE* BARU:
TERLIHAT DAN TERASA DI MASYARAKAT**

SENIN, 8 MEI 2023



BerAKHLAK



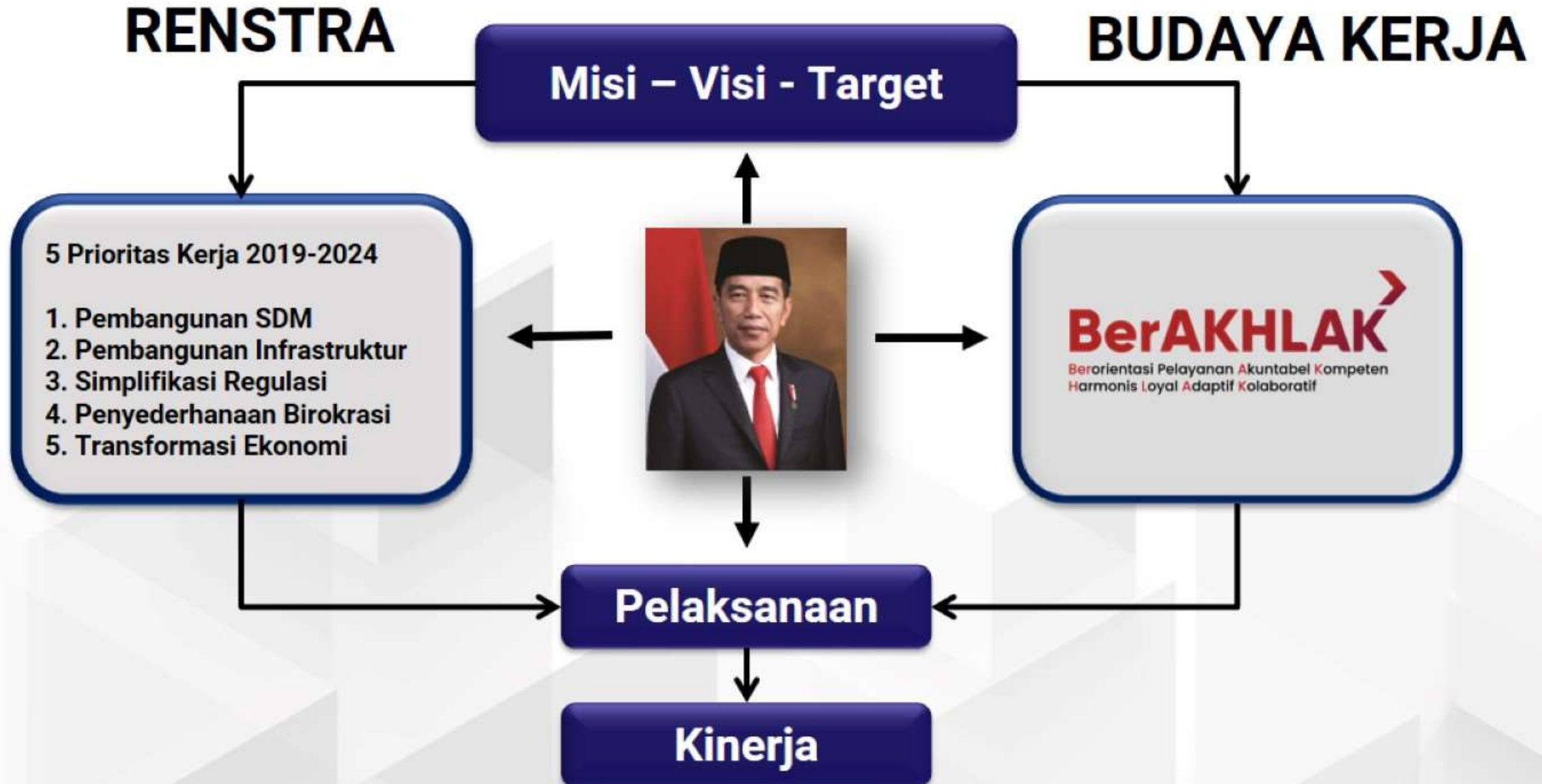
“If we talk about **business and management, we talk about **human behaviour and human institution**”**

-Peter F. Drucker-





TOTAL TRANSFORMATION MODEL[®]





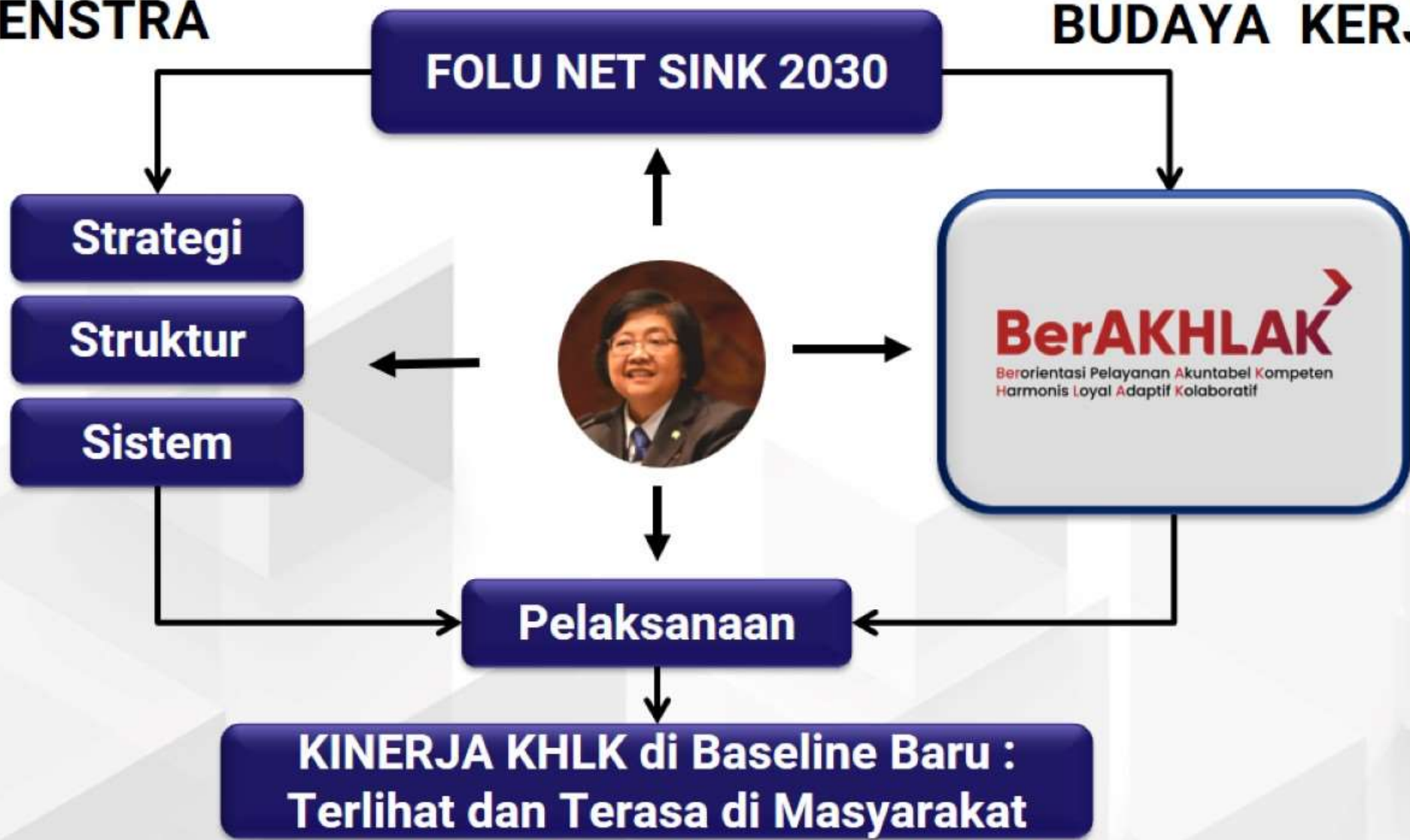
BerAKHLAK



TOTAL TRANSFORMATION MODEL[®]

RENSTRA

BUDAYA KERJA





KHLK di Baseline Baru : Terlihat dan Terasa di Masyarakat



**“You don't build a business. You build people,
then people build the business.”**

- Zig Ziglar -



KHLK di Baseline Baru : Terlihat dan Terasa di Masyarakat



Pegawai mengetahui & memahami

Pegawai menjadikan perilaku

Pegawai merasakan pengalaman positif

Pegawai merasa puas & terikat

Customer merasakan pengalaman positif

Diintegrasikan



OUR VISION

Build a sustainable Indonesia with a worldwide perspective and become a leading green architecture firm in Southeast Asia

OUR MISSION

Indonesia's Architecture Of The 21st Century

Creating innovative and equitable buildings across Indonesia and delivering design

Green Interiors

Act to preserve the connection to green spaces in urban areas, and help people to live more energy efficient, increase their quality of life, and protect the environment

Architecture that inspires

Contribute to the value and attract investment

OUR VALUES

ICOENIO

INTEGRITY
Together we embody strong morals, put forward the principles of truth, honesty, trust, and reflect the IKK character

COLLABORATIVE
We collaborate as a team to accomplish corporate objectives. To get the greatest results from our projects, we work closely with everyone involved

ENHANCING KNOWLEDGE
We improve daily in what we do. We proactively support improvements in the culture of the business, our employees, and the work we produce. We see obstacles as chances to innovate and provide the maximum benefits.

IMPACT
To significantly raise the standard of living, we make sustainable improvements to the environment and society.

QUALITY IN SERVICE
We are devoted to delivering information and guidance that is clear, concise, and accurate. We constantly provide excellent service and complete projects on time and within budget.

**RIMA
GINANJAR**
green architects

<https://rimaginajar.com/>

@rima.ginajar

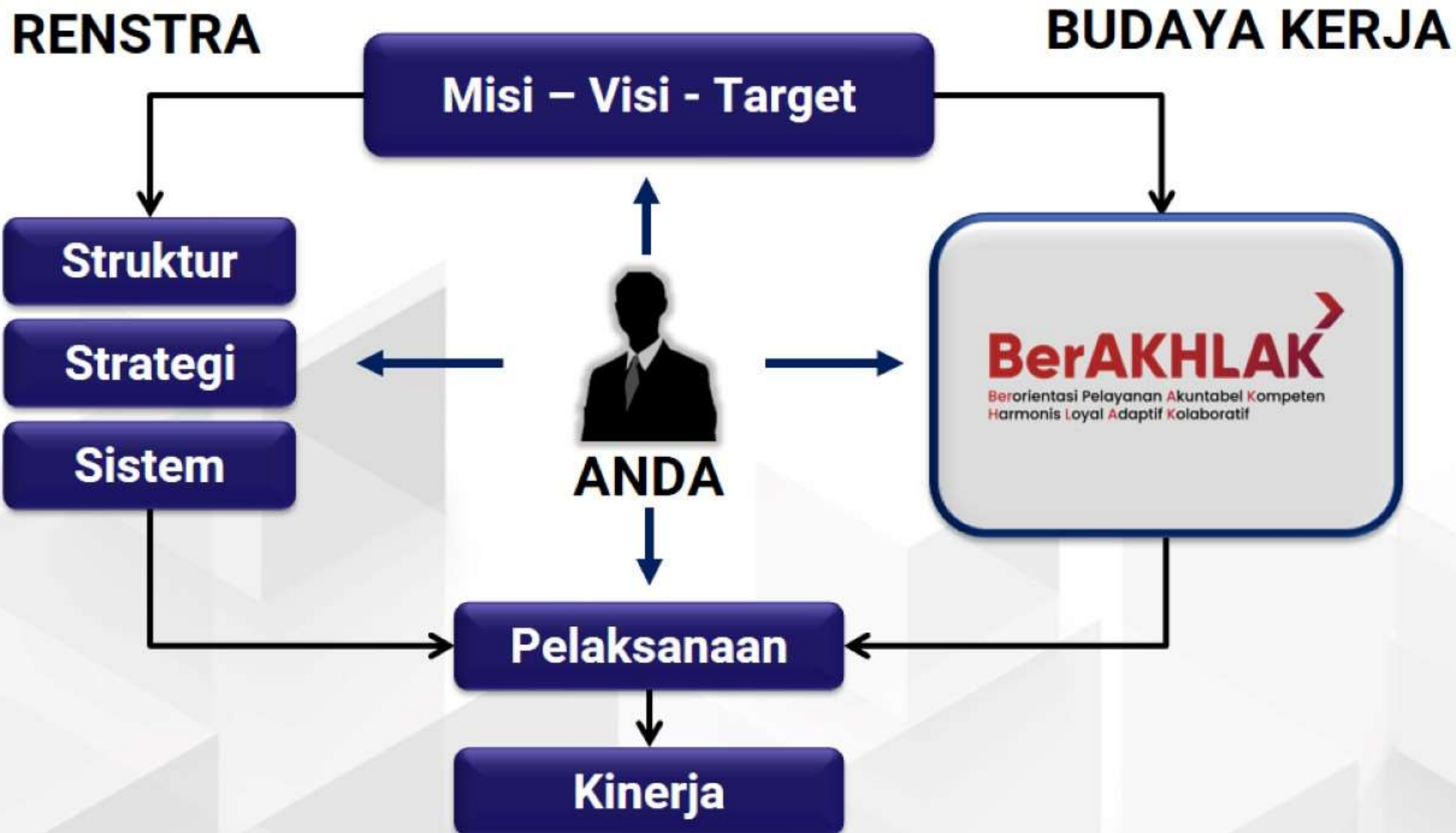




BerAKHLAK



TOTAL TRANSFORMATION MODEL[®]



KISAH DI PINTU SURGA



TIGA NIAT RIMBAWAN

**GRAND
WHY**

**STRONG
WHY**

**BIG
WHY**



BerAKHLAK

PENYATUAN TIGA NIAT



SPIRITUAL

**GRAND
WHY**

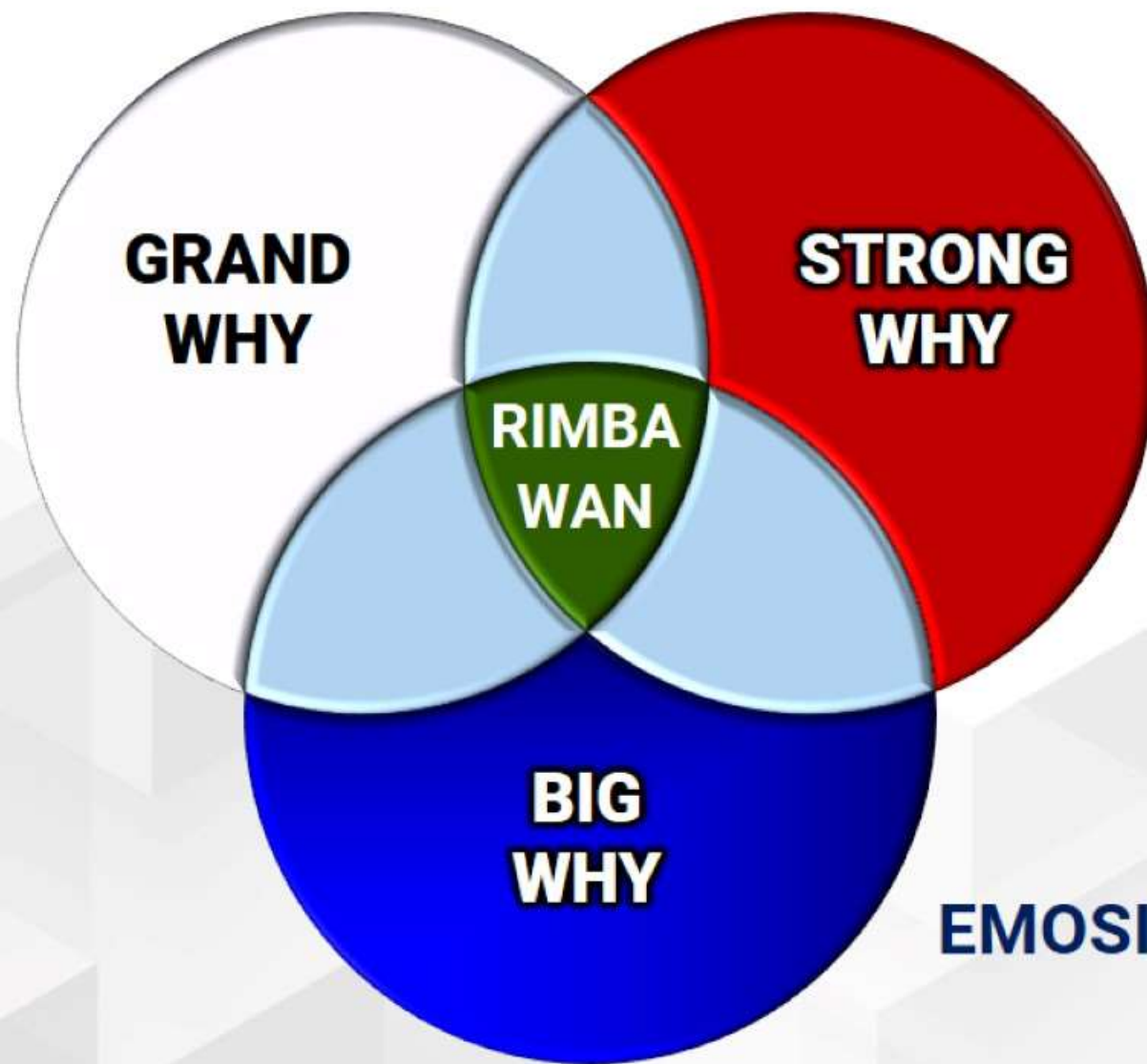
**STRONG
WHY**

MATERI

**RIMBA
WAN**

**BIG
WHY**

EMOSI





BerAKHLAK

BERPUSAT KEPADA STRONG WHY (MATERI)



ACT
ACADEMIC CENTER
TULUNGRENGG





BerAKHLAK

BERPUSAT KEPADA BIG WHY (EMOSI)





BerAKHLAK

FOLU NET SINK 2030



EMIL SALIM



ARTIDJO ALKOSTAR



JENDRAL HOEGENG



BAHARUDDIN LOPA

BERPUSAT KEPADA GRAND WHY



BerAKHLAK

FOLU NET SINK 2030



BERPUSAT KEPADA GRAND WHY



BerAKHLAK



ACT
ACADEMY OF
CORPORATE TRAINING



If You Can't Measure,



You Can't Manage

- Peter Drucker -



BerAKHLAK

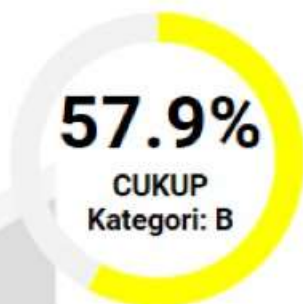


RATA-RATA INDEKS INTERNALISASI BERAKHLAK ASN

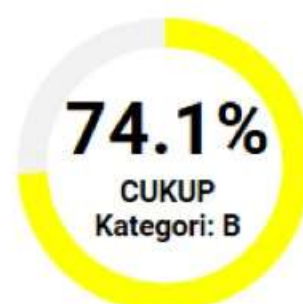
442 Instansi ASN - Kementerian, Lembaga, Pemprov, Pemda, Pemkot & Pemkab - Seluruh Indonesia
Riset oleh ACT Consulting, periode Agustus 2022 – Des 2022



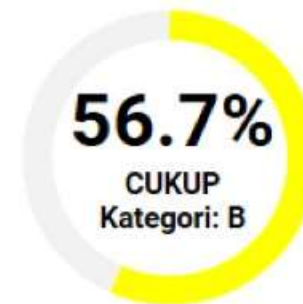
RATA-RATA



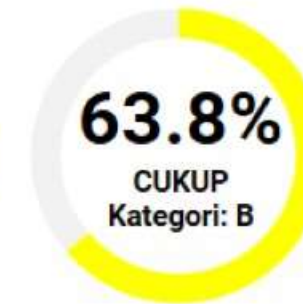
1. BERORIENTASI PELAYANAN



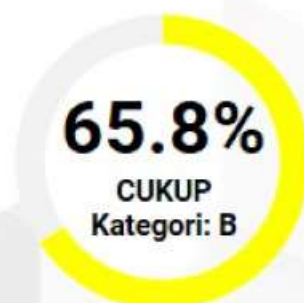
2. AKUNTABEL



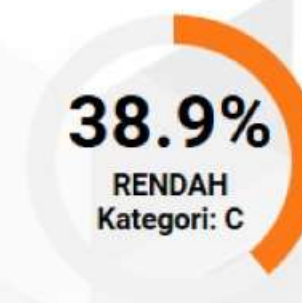
3. KOMPETEN



4. HARMONIS



5. LOYAL



6. ADAPTIF



7. KOLABORATIF

KATEGORI		RANGE INDEX
A	Tinggi	75% - 100%
B	Cukup	50% - 74.9%
C	Rendah	25% - 49.9%
D	Sangat Rendah	0% - 24.9%



INDEKS BERAKHLAK KEMENTERIAN

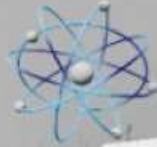


NO	INSTANSI	BERORIENTASI PELAYANAN	AKUNTABEL	KOMPETEN	HARMONIS	LOYAL	ADAPTIF	KOLABORATIF	BerAKHLAK INTERNALIZATION INDEX
1	Kementerian 1	64,7%	82,3%	69,9%	50,2%	61,2%	59,5%	62,9%	64,4%
2	Kementerian 2	71,4%	79,3%	76,6%	34,8%	61,4%	52,3%	65,3%	63,0%
3	Kementerian 3	57,3%	76,2%	57,4%	70,4%	70,2%	40,0%	66,2%	62,5%
4	Kementerian 4	63,1%	68,9%	68,9%	42,7%	62,1%	57,3%	65,0%	61,1%
5	Kementerian 5	60,5%	71,8%	62,3%	48,4%	65,3%	46,5%	66,5%	60,2%
6	Kementerian 6	53,9%	71,3%	64,1%	42,5%	64,7%	50,9%	71,3%	59,8%
7	Kementerian 7	52,8%	75,4%	67,9%	45,4%	66,7%	39,6%	65,8%	59,1%
8	Kementerian 8	67,9%	64,6%	59,1%	53,5%	57,3%	41,2%	66,8%	58,6%
9	Kementerian 9	59,6%	64,1%	58,3%	53,7%	62,7%	43,5%	67,7%	58,5%
10	Kementerian 10	51,0%	63,8%	59,7%	55,7%	59,1%	50,3%	68,5%	58,3%
11	Kementerian 11	55,4%	56,0%	56,0%	51,6%	58,7%	53,6%	74,6%	58,0%
12	Kementerian 12	54,7%	70,3%	52,7%	52,5%	63,3%	43,6%	69,2%	58,0%
13	Kementerian 13	64,5%	60,8%	63,2%	43,6%	62,2%	44,6%	64,9%	57,7%
14	Kementerian 14	48,9%	75,1%	57,0%	52,3%	71,3%	36,4%	62,2%	57,6%
15	Kementerian 15	54,1%	63,0%	55,5%	52,8%	61,3%	46,6%	68,7%	57,4%
16	Kementerian 16	50,6%	67,8%	59,5%	51,4%	64,1%	41,5%	63,3%	56,9%
17	Kementerian 17	45,4%	65,3%	57,4%	55,1%	64,4%	41,1%	68,9%	56,8%
18	Kementerian 18	61,0%	57,9%	63,2%	45,9%	60,8%	42,6%	66,5%	56,8%
19	Kementerian 19	53,8%	56,3%	57,4%	49,7%	66,5%	43,7%	69,0%	56,6%
20	Kementerian 20	57,1%	63,9%	62,5%	43,9%	59,7%	41,3%	66,9%	56,5%
21	Kementerian 21	45,5%	66,2%	51,7%	61,4%	63,4%	32,4%	66,2%	55,3%
22	Kementerian 22	49,5%	51,5%	63,6%	45,5%	57,6%	46,5%	69,7%	54,8%
23	Kementerian 23	47,3%	58,2%	78,1%	39,0%	43,2%	52,7%	63,7%	54,6%
24	Kementerian 24	55,0%	58,0%	56,3%	50,8%	63,9%	38,2%	58,0%	54,3%
25	Kementerian 25	57,0%	59,9%	52,4%	48,5%	54,6%	40,9%	65,3%	54,1%
26	Kementerian 26	48,2%	64,0%	54,4%	43,9%	50,0%	46,5%	68,4%	53,6%
27	Kementerian 27	53,5%	51,9%	55,0%	53,5%	63,6%	31,0%	54,3%	51,8%
RATA RATA INDEX		55,7%	65,3%	60,7%	49,6%	61,5%	44,6%	66,1%	57,6%



CONTOH AKHLAK INTERNALIZATION INDEX

BUMN	AMANAHAH	KOMPETEN	HARMONIS	LOYAL	ADAPTIF	KOLABORATIF
BUMN 1	B 59,1%	B 69,1%	C 37,2%	C 42,8%	B 69,4%	B 53,5%
BUMN 2	C 32,1%	C 32,0%	D 22,5%	D 21,3%	C 33,7%	C 29,8%
BUMN 3	C 42,2%	B 51,9%	C 32,3%	C 28,1%	C 39,5%	C 41,9%
BUMN 4	C 38,2%	C 35,7%	D 19,7%	D 21,4%	C 45,0%	C 33,6%
BUMN 5	D 18,3%	D 22,0%	C 25,6%	D 24,4%	D 11,0%	C 37,8%
BUMN 6	C 33,6%	C 37,2%	D 24,3%	D 12,1%	C 27,7%	C 28,8%
BUMN 7	C 48,0%	C 40,0%	C 36,0%	D 12,0%	C 32,0%	C 44,0%
BUMN 8	C 46,2%	C 28,2%	C 25,6%	C 33,3%	C 33,3%	C 33,3%
BUMN 9	C 35,5%	C 48,4%	D 19,4%	C 29,0%	C 38,7%	C 45,2%
BUMN 10	B 52,1%	C 34,6%	C 38,8%	C 30,9%	C 30,3%	C 45,2%
BUMN 11	C 44,4%	C 44,6%	C 33,4%	C 29,5%	C 40,5%	C 33,3%
BUMN 12	C 25,4%	C 32,1%	D 24,5%	C 30,0%	D 21,7%	C 34,0%
BUMN 13	B 59,4%	C 44,9%	C 46,1%	D 24,2%	C 29,6%	C 48,3%
BUMN 14	B 53,7%	B 57,4%	C 29,6%	D 13,0%	B 53,7%	B 50,0%
BUMN 15	C 38,6%	C 37,8%	C 34,2%	C 31,2%	C 33,5%	C 42,5%
BUMN 16	C 39,8%	B 68,3%	C 39,0%	B 61,7%	C 32,2%	B 65,4%
BUMN 17	C 43,6%	B 69,2%	C 49,8%	B 52,4%	C 35,0%	B 69,4%



ACT ACCELERATED
TRANSFORMATION
CONSULTING INTERNATIONAL



Survei Pemetaan & Pengukuran Budaya Kerja ASN

KEMENTERIAN LINGKUNGAN HIDUP & KEHUTANAN
REPUBLIK INDONESIA

INDEKS BerAKHLAK

TAHUN 2022

Pengukuran periode Q3 – Q4 2022

1583 Responden

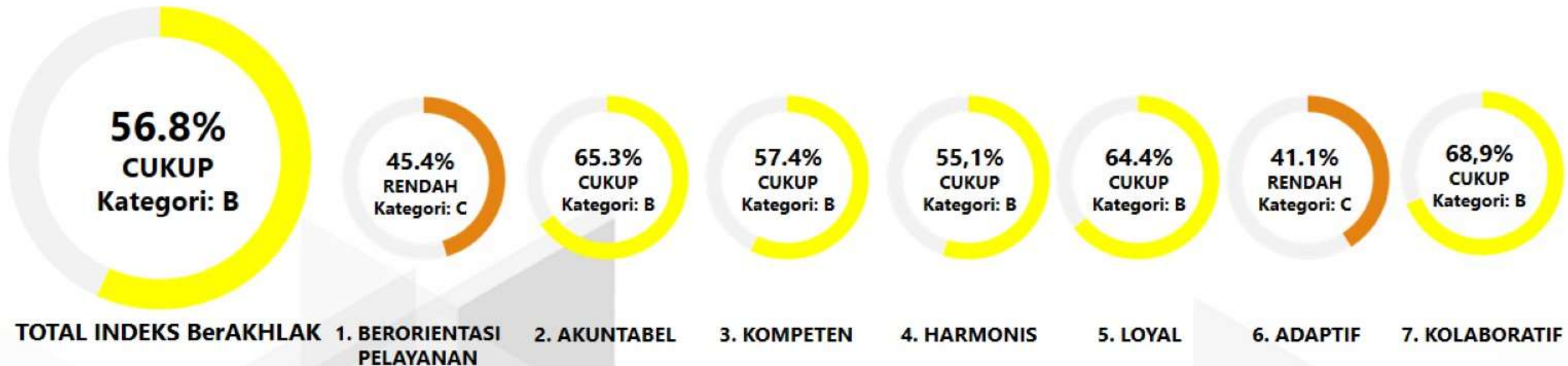
DILAKUKAN PENGUKURAN DAN PEMETAAN SECARA NASIONAL OLEH KEMENPANRB BERSAMA ACT CONSULTING

Surat Pemohonan Survey Budaya Kerja ASN 2022 (No 96 Tahun 2022) dari KEMENPANRB

Rekor MURI untuk Kolaborasi KemenPANRB & ACT Consulting International dalam Survei Budaya Organisasi



Hasil Survei Budaya KLHK



Survei Pemetaan Budaya Kerja ASN – KLHK diikuti oleh 1583 Responden

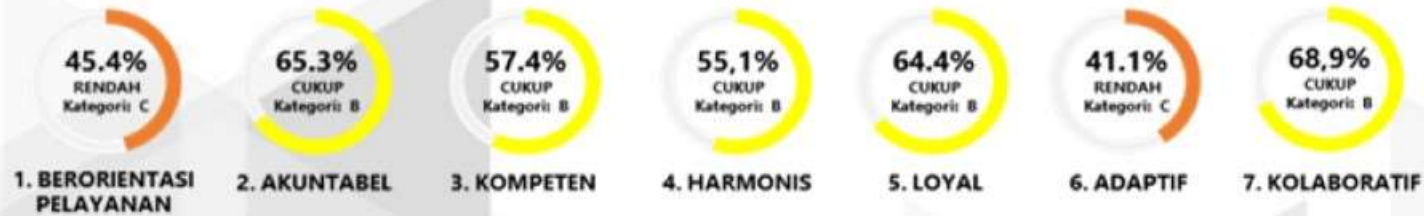
Skala Max: 100 %

Benchmark Hasil Survei Budaya KLHK

RATA RATA 442 INSTANSI ASN



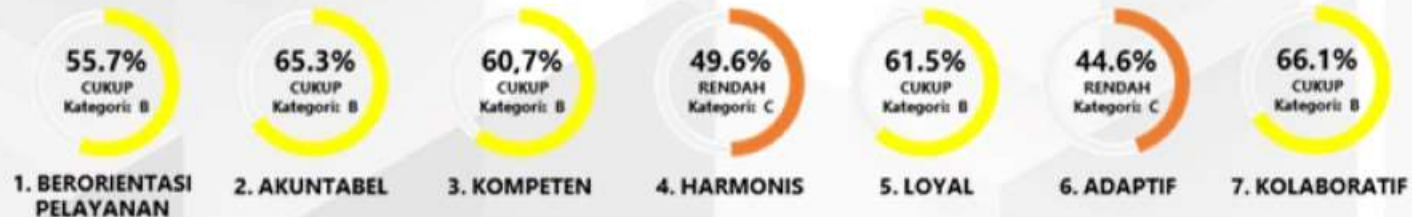
KEMENTERIAN LINGKUNGAN HIDUP & KEHUTANAN



=

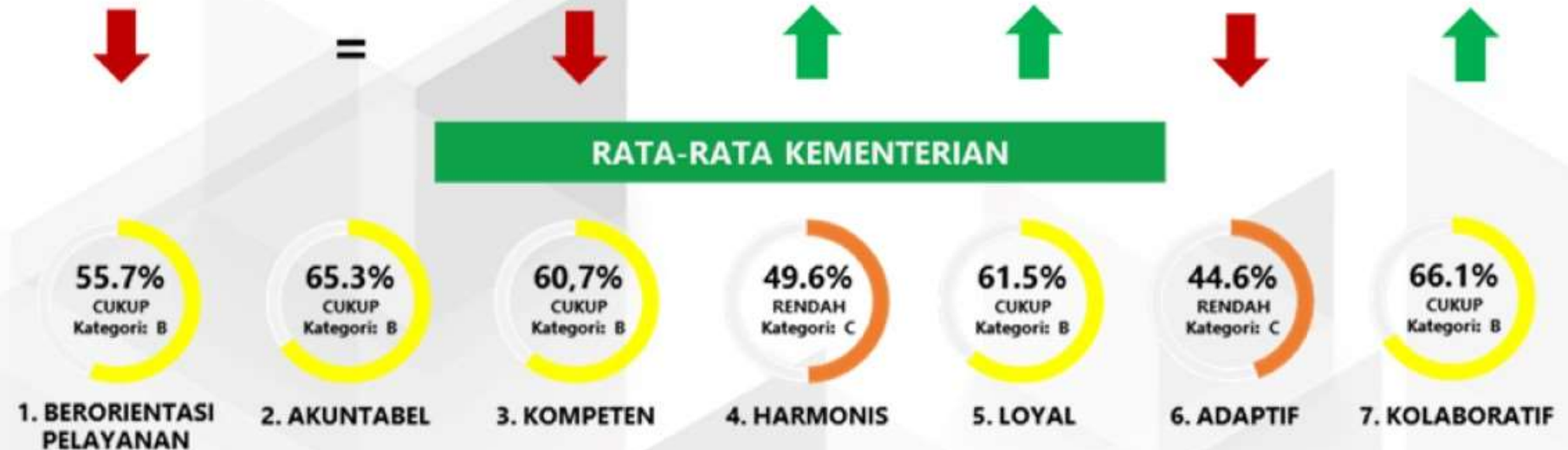


RATA-RATA KEMENTERIAN



Benchmark Hasil Survei Budaya KLHK

KEMENTERIAN LINGKUNGAN HIDUP & KEHUTANAN



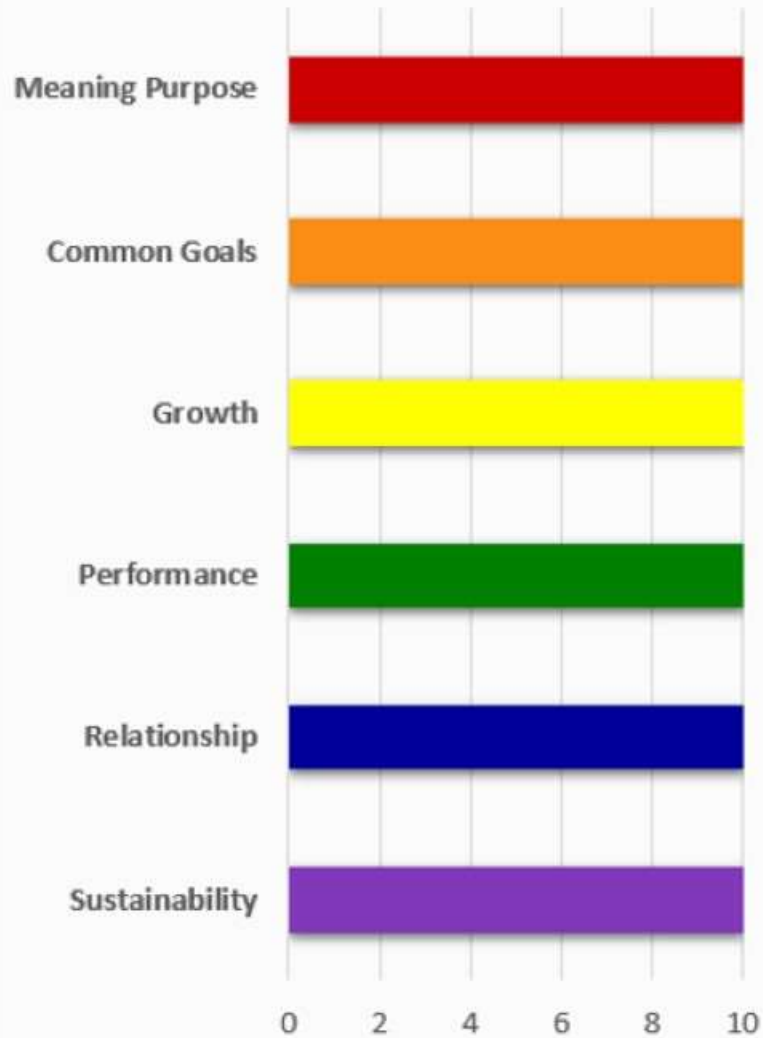
Implementasi Indeks BerAKHLAK KLHK

NILAI BerAKHLAK	TURUNAN NILAI / PERILAKU	VOTER DI BUDAYA SAAT INI	TOTAL VOTER PER NILAI	PERSENTASE IMPLEMENTASI PER NILAI
Berorientasi Pelayanan	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan Perbaikan yang Berkelanjutan - Solutif - Dapat Diandalkan - Berorientasi pada Kepuasan Pelanggan - Melayani Sepenuh Hati - Ramah 	<ul style="list-style-type: none"> 299 98 72 108 200 116 	718	45.4% TIDAK SEHAT
Akuntabel	<ul style="list-style-type: none"> - Berintegritas - Jujur - Bertanggung Jawab - Cermat - Efektif dan Efisien - Disiplin 	<ul style="list-style-type: none"> 378 184 485 70 287 349 	1033	65.3% CUKUP SEHAT
Kompeten	<ul style="list-style-type: none"> - Pembelajar - Profesional - Sharing Knowledge - Memberikan Kinerja Terbaik - Menjaga Kualitas 	<ul style="list-style-type: none"> 80 382 219 395 161 	909	57.4% CUKUP SEHAT
Harmonis	<ul style="list-style-type: none"> - Bersikap Positif - Bertoleransi - Merangkul Keragaman - Peduli - Saling Menghargai - Saling Menolong 	<ul style="list-style-type: none"> 196 287 169 177 318 204 	872	55.1% CUKUP SEHAT
Loyal	<ul style="list-style-type: none"> - Berdedikasi - Memegang Teguh Ideologi Pancasila Dan UUD 1945 - Menjaga Rahasia Jabatan dan Negara - Menjaga Nama Baik - Menaati Aturan/Kebijakan 	<ul style="list-style-type: none"> 171 359 244 258 498 	1020	64.4% CUKUP SEHAT
Adaptif	<ul style="list-style-type: none"> - Berinisiatif (Proaktif) - Kreatif dan Inovatif - Siap Menghadapi Ketidakpastian - Antusias - Siap Menghadapi Perubahan 	<ul style="list-style-type: none"> 122 310 72 52 247 	651	41.1% TIDAK SEHAT
Kolaboratif	<ul style="list-style-type: none"> - Adil - Bekerjasama - Bekerjasama Lintas Group - Memberdayakan SDM (Empowering) - Terbuka Dalam Komunikasi - Mengelola Sumber Daya 	<ul style="list-style-type: none"> 112 601 188 282 233 208 	1091	68.9% CUKUP SEHAT

Kolaboratif merupakan nilai BerAKHLAK tertinggi di KLHK.

Namun **Berorientasi Pelayanan** & **Adaptif** adalah nilai yang masih perlu menjadi perhatian.

6 Area Kesadaran Organisasi



AREA 6 : MEANING PURPOSE

Hal-hal yang berhubungan dengan fokus terhadap **kontribusi bagi masyarakat dan lingkungan untuk kesejahteraan jangka panjang**, yang memberi **makna bekerja** bagi seluruh pegawai.

AREA 5 : COMMON GOALS

Hal-hal yang berhubungan dengan fokus terhadap **kesamaan visi, misi dan nilai seluruh anggota organisasi** untuk mencapai tujuan bersama.

AREA 4 : GROWTH

Hal-hal yang berhubungan dengan fokus terhadap **pengembangan yang berkelanjutan** bagi pegawai maupun organisasi secara keseluruhan.

AREA 3 : PERFORMANCE

Hal-hal yang berhubungan dengan fokus terhadap **kinerja yang unggul** setiap pegawai dan juga organisasi.

AREA 2 : RELATIONSHIP

Hal-hal yang berhubungan dengan fokus terhadap **hubungan yang baik** di antara pegawai, atasan, mitra kerja dan pelanggan.

AREA 1 : SUSTAINABILITY

Hal-hal yang berhubungan dengan fokus terhadap **pemenuhan kebutuhan dasar** pegawai juga **keberlangsungan organisasi**.

KETERANGAN

Area 6 : Meaning Purpose fokus pada kontribusi bagi masyarakat & kebermaknaan dalam bekerja

Area 5 : Common Goals fokus terhadap kesamaan visi, misi & nilai bagi seluruh anggota organisasi demi mencapai tujuan bersama.

Area 4 : Growth fokus terhadap pengembangan yang berkelanjutan

Area 3 : Performance fokus terhadap kinerja yang unggul pada setiap karyawan & organisasi

Area 2 : Relationship fokus terhadap hubungan yang baik di antara karyawan, atasan, mitra kerja dan pelanggan.

Area 1 : Sustainability fokus terhadap pemenuhan kebutuhan dasar karyawan juga keberlangsungan organisasi.

Pemetaan Fokus



Tujuh Tahapan Penguatan Budaya Kerja ASN BerAKHLAK (Source: Kemenpan RB)

7 Penguatan secara Berkelanjutan

Penguatan budaya kerja merupakan proses berkelanjutan yang harus selalu dikembangkan dan disempurnakan

6 Penghargaan dan Apresiasi

Pemberian penghargaan dan apresiasi terhadap pencapaian budaya BerAKHLAK

5 Pemantauan dan Evaluasi

- Forum komunikasi berkala tim budaya kerja (agen perubahan)
- Pengukuran indeks BerAKHLAK, *Employee Engagement*, dan *Employer Branding* ASN
- Pelaporan program sosialisasi, internalisasi, dan aktivasi budaya BerAKHLAK



1 Internalisasi

- *Kickoff*
- **Komitmen Pimpinan**
- **Sosialisasi dan Internalisasi**

2 Penyelarasan Sistem

- Memasukkan Budaya Kerja ke dalam Sistem Pembelajaran Terintegrasi
- Mengikat budaya dengan Sistem Pengelolaan Kinerja (SPK)
- Menyelaraskan SPK dengan Sistem Penghargaan
- Sistem Manajemen Talenta dan Karir

3 Pengukuran Baseline

Pengukuran indeks BerAKHLAK, *Employee Engagement*, *Employer Branding* ASN

4 Penyusunan dan Implementasi Agenda Perubahan

- Penyusunan *Roadmap*
- **Rencana Aksi**
- **Pembentukan Tim Budaya Kerja (Agen Perubahan)**
- **Implementasi**

| Rekomendasi Tindak Lanjut



BerAKHLAK
Berorientasi Pelayanan Akuntabel Kompeten
Harmonis Loyal Adaptif Kolaboratif



Tujuh Tahapan Penguatan Budaya Kerja ASN BerAKHLAK

(Source: Kemenpan RB)

7 Penguatan secara Berkelanjutan

Penguatan budaya kerja merupakan proses berkelanjutan yang harus selalu dikembangkan dan disempurnakan

6 Penghargaan dan Apresiasi

Pemberian penghargaan dan apresiasi terhadap pencapaian budaya BerAKHLAK

5 Pemantauan dan Evaluasi

- Forum komunikasi berkala tim budaya kerja (agen perubahan)
- Pengukuran indeks BerAKHLAK, *Employee Engagement*, dan *Employer Branding* ASN
- Pelaporan program sosialisasi, internalisasi, dan aktivasi budaya BerAKHLAK



1 Internalisasi

- *Kickoff*
- **Komitmen Pimpinan**
- **Sosialisasi dan Internalisasi**

2 Penyelarasan Sistem

- Memasukkan Budaya Kerja ke dalam Sistem Pembelajaran Terintegrasi
- Mengikat budaya dengan Sistem Pengelolaan Kinerja (SPK)
- Menyelaraskan SPK dengan Sistem Penghargaan
- Sistem Manajemen Talenta dan Karir

3 Pengukuran Baseline

Pengukuran indeks BerAKHLAK, *Employee Engagement*, *Employer Branding* ASN

4 Penyusunan dan Implementasi Agenda Perubahan

- Penyusunan *Roadmap*
- **Rencana Aksi**
- **Pembentukan Tim Budaya Kerja (Agen Perubahan)**
- **Implementasi**



SUPER AGILITY

1. **CHANGE AGILITY** : mampu beradaptasi dengan perubahan apapun
2. **MENTAL AGILITY** : mampu bertahan dalam kondisi apapun
3. **PEOPLE AGILITY** : mampu kerjasama dengan siapapun
4. **LEARNING AGILITY** : mampu memahami dan mempelajari hal baru dengan cepat
5. **RESULT AGILITY** : mampu tetap berprestasi dalam kondisi apapun

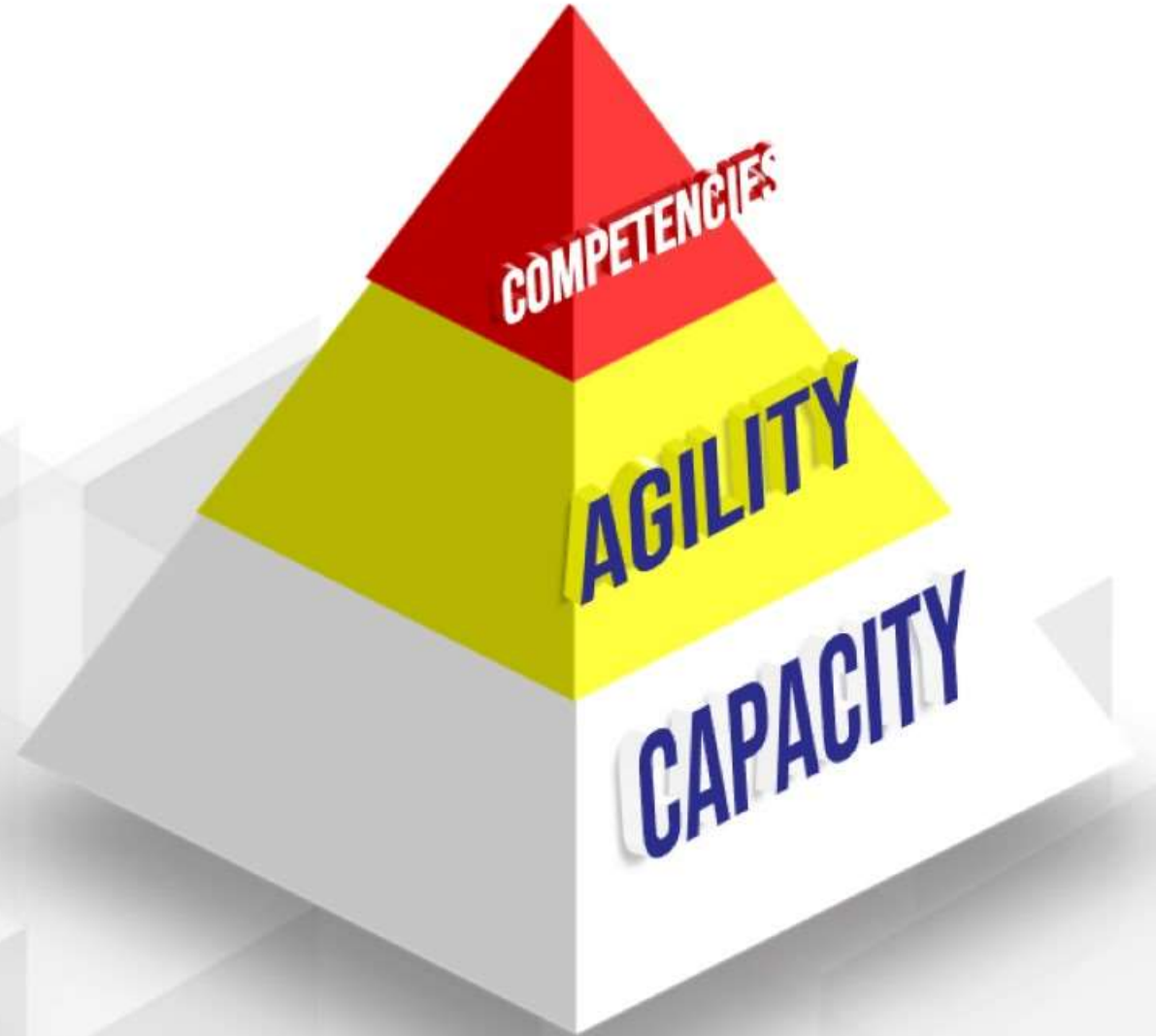


BerAKHLAK

SUPER AGILITY



ACT
ASSOCIATION OF COLLEGES AND UNIVERSITIES





BerAKHLAK



ACT
ASSOCIATION TO ADVANCE
COLLEGIATE SCHOOLS OF BUSINESS



ESQ BUSINESS SCHOOL
EFFECTIVE STRATEGIC MANAGEMENT AND REFINANCE

